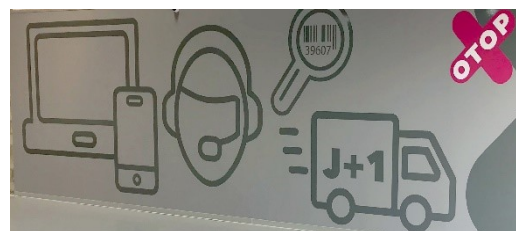




OTOP récompensé par le trophée LSA du Cross-Canal dans la catégorie « Stratégie Omnicanal »

C'est à l'occasion de la 4^{ème} édition des Trophées du Cross-Canal organisée par le magazine LSA que l'enseigne **OTOP** a été récompensée, le 31 mai dernier, dans la catégorie « Stratégie Omnicanal ». Ce prix récompense les meilleures démarches et dispositifs mis en place par les entreprises, pour faciliter le parcours d'achat client, en mobilisant l'ensemble des canaux de contact et de vente.



Alliant les avantages du web et le service de proximité à destination des professionnels de la réparation automobile, le concept **OTOP** a ainsi été distingué par un jury d'experts composé de Christophe Blomme (Directeur pôle web et mobile, AUCHAN DRIVE), Chantal Guilmain (Directrice digital et expérience client, MR BRICOLAGE), Yannick Leouffre (Directeur Marketing et e-commerce, GO SPORT), Julien Nicolas (Directeur France, OUI SNCF) et Stéphane Vandeveld (Directeur cross canal, CELIO).

« C'est une grande fierté pour notre enseigne naissante, lancée il y a seulement 3 mois, d'être déjà reconnue et récompensée par les professionnels de la distribution » se rejouit Michel Delville, Directeur Général de Newdis France, la société qui déploie le concept **OTOP**.

Développé sous un concept de contrat de concession, le réseau de centres de services **OTOP** va se développer rapidement sur l'hexagone, pour atteindre 181 enseignes **OTOP** d'ici 2020.

Pour plus d'information : www.devenir-otop.pro



A propos de OTOP

Déployé par la société Newdis France, OTOP est un modèle innovant de distribution de pièces automobiles sur le marché B2B. Présenté en février 2018, OTOP tire son originalité et sa force de la combinaison d'une plateforme web www.otop.pro et d'un réseau de centres de services locaux, soit le meilleur de la distribution physique et du digital. A la clé : des économies substantielles pour le réparateur qui va acheter ses pièces en moyenne 30% moins cher que dans la distribution traditionnelle, tout en bénéficiant de services de proximité (livraison, gestion des retours et des garanties) assurés par le centre de services. Au total, 181 centres de services vont voir le jour d'ici 2020 : 31 intégrés et 150 franchisés.

CONTACT PRESSE

CAPMEDIAS / Anne COPEY - 01 83 62 55 49 / 06 80 48 57 04 - anne.copey@capmedias.fr